

Warszawa 27.07.2018r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Znak/nr **ZO-33/18/BD**

### Dotyczy:

Zadania pn.: „Prowadzenie Telefonicznej Poradni Pomocy Palącym”  
Umowa z Ministrem Zdrowia nr 6/2/1/NPZ/FRPH/2018/97/92 z dn. 29.05.2018 r.

### Działanie 5

Prowadzenie strony internetowej [www.jakrzucicpalenie.pl](http://www.jakrzucicpalenie.pl) oraz profilu TPPP na portalu Facebook

Zadanie A - Aktualizacja treści oraz tworzenie i publikowanie nowych treści na stronie [www.jakrzucicpalenie.pl](http://www.jakrzucicpalenie.pl) i profilu na FB oraz opracowanie infografik

Zadanie B – Prowadzenie poradnictwa

Do niniejszego zapytania ofertowego nie stosuje się przepisów ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 29 stycznia 2004r. zgodnie z art. 4 pkt 8 ww. ustawy.

### ZAMAWIAJĄCY

#### Zakład Epidemiologii i Prewencji Nowotworów

#### Poradnia Pomocy Palącym

Centrum Onkologii - Instytut

im. Marii Curie Skłodowskiej

ul. Wawelska 15B

02-034 Warszawa

NIP: 525 000 80 57, REGON: 000288366, KRS: 0000144803

### I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest wyłonienie Wykonawcy usługi polegającej na tworzeniu nowych treści merytorycznych na potrzeby strony [www.jakrzucicpalenie.pl](http://www.jakrzucicpalenie.pl), odpowiadaniu na listy nadsyłane na stronę [www.jakrzucicpalenie.pl](http://www.jakrzucicpalenie.pl) oraz opracowaniu serii infografik w ramach projektu pn.: „Prowadzenie Telefonicznej Poradni Pomocy Palącym” w ramach Narodowego Programu Zdrowia

Cel:

Rozwijanie działań realizowanych poprzez stronę [www.jakrzucicpalenie.pl](http://www.jakrzucicpalenie.pl) i zwiększenie liczby odbiorców. Uatrakcyjnienie działań realizowanych poprzez stronę [www.jakrzucicpalenie.pl](http://www.jakrzucicpalenie.pl) oraz portal społecznościowy Facebook.

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest:

1. Opracowanie materiałów eksperckich, które będą umieszczone na stronie internetowej [www.jakrzucicpalenie.pl](http://www.jakrzucicpalenie.pl) i profilu Telefonicznej Poradni Pomocy Palącym na portalu Facebook.
2. Odpowiadanie na zapytania nadsyłane od internautów.
3. Opracowanie serii tematycznych infografik dedykowanych profilowi na portalu Facebook.

**Ad 1. Opracowanie materiałów eksperckich**, które będą umieszczone na stronie internetowej [www.jakrzucicpalenie.pl](http://www.jakrzucicpalenie.pl) i profilu Telefonicznej Poradni Pomocy Palącym na portalu Facebook.

- 1) Wykonawca we współpracy z Zamawiającym opracuje materiały eksperckie, które będą umieszczone na stronie internetowej [www.jakrzucicpalenie.pl](http://www.jakrzucicpalenie.pl). Materiał nie będzie przekraczał 2 stron formatu A4 (czcionka Times New Roman 12, odstęp 1.5).
- 2) Wykonawca opracuje materiał do stworzenia infografik odnoszący się do przedstawionego materiału eksperckiego, które będą umieszczone na profilu Telefonicznej Poradni Pomocy Palącym na portalu Facebook.
- 3) Ilość i zakres tematyczny materiałów ustalany będzie na bieżąco z Zamawiającym.
- 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo ostatecznej akceptacji materiału.
- 5) Wykonawca wskaże cenę za opracowanie jednego materiału.

**Ad 2. Odpowiadanie na zapytania nadsyłane od internautów.**

- 1) Wykonawca sformułuje odpowiedź na przekazane mu przez Zamawiającego zapytania przesłane przez użytkowników strony [www.jakrzucicpalenie.pl](http://www.jakrzucicpalenie.pl)
- 2) Wykonawca odpowie na przekazane mu przez Zamawiającego zapytanie w przeciągu trzech dni roboczych.
- 3) W przypadku braku możliwości sformułowania odpowiedzi Wykonawca niezwłocznie poinformuje Zamawiającego o zaistniałym fakcie.
- 4) Zamawiający zobowiązuje przekazywać nie więcej niż dwa zapytania tygodniowo.
- 5) Zamawiający przesyłać będzie wybranemu Wykonawcy, w zależności od jego specjalności, zapytania z zakresu:
  - problemów zdrowotnych związanych z paleniem tytoniu
  - leczenia farmakologicznego
  - diety
  - aktywności fizycznej podczas rzucania palenia.
- 6) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia komentarza do odpowiedzi nadesłanych przez Wykonawcę

- 7) Zamawiający zastrzega sobie prawo ostatecznej akceptacji nadsyłanych odpowiedzi.
- 8) Zamawiający przesyłać będzie autorom zapytań ostatecznie sformułowane odpowiedzi.
- 9) Wykonawca wyraża zgodę na umieszczenie swojego imienia i nazwiska pod odpowiedzią.
- 10) Wykonawca wskaże cenę za opracowanie jednej odpowiedzi.

### **Ad 3. Opracowanie graficzne serii tematycznych infografik dedykowanych profilowi na portalu Facebook**

- 1) Wykonawca na podstawie danych otrzymanych od Zamawiającego opracuje serię tematycznych infografik dedykowanych profilowi Telefonicznej Poradni Pomocy Palącym na portalu Facebook
- 2) Wykonawca opracuje min. 12 infografik rocznie w formacie wskazanym przez Zamawiającego.
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo ostatecznej przedstawionego projektu graficznego. W przypadku zastrzeżeń zamawiający wezwie wykonawcę do powtórnego przygotowania projektu graficznego zgodnego ze wspólnymi ustaleniami.
- 4) Wykonawca wskaże cenę za opracowanie jednej infografiki wraz Vat

## **II. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

### **Ad.1 i 2. Dotyczy opracowania materiałów eksperckich i odpowiadania na zapytania nadsyłane od internautów**

- posiadanie wyższego wykształcenia kierunkowego np.: lekarz, fizjoterapeuta, dietetyk, instruktor sportu

### **Ad.3. Dotyczy opracowania graficznego serii tematycznych infografik**

- minimum roczne doświadczenie w realizacji projektów z elementami grafiki.

Usługa może być realizowana przez Wykonawców posiadających zaplecze techniczne niezbędne do realizacji działań.

**Ad. 1, 2 i 3 Dopuszczane jest składanie ofert częściowych tj. Wykonawca może złożyć ofertę na każde z zadań oddzielnie.**

## **III. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

Oferta powinna zawierać:

1. Nazwa Wykonawcy
2. datę sporządzenia
3. pieczęć firmową (jeśli Wykonawca prowadzi działalność gospodarczą)
4. adres lub siedzibę Wykonawcy, adres do korespondencji, numer telefonu, numer NIP oraz REGON, adres mailowy, dane osoby do kontaktu
5. Planowany harmonogram prac wraz z ich opisem.
6. kwotę wykonania przedmiotu zamówienia w rozbiciu na poszczególne elementy, wyrażoną netto i brutto oraz wartością podatku VAT w rozbiciu rocznym

7. czytelny podpis osoby uprawnionej (upoważnionej) do reprezentowania Wykonawcy
8. aktualny odpis z właściwego rejestru KRS lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
9. Informacje o wcześniejszej działalności Wykonawcy w zakresie, którego dotyczy zadanie, w tym informacje obejmujące dotychczasowe doświadczenia w realizacji podobnych zadań

#### **IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA**

1 etap: od podpisania umowy do dnia 31.12.2018 r

2 etap: od 01.01.2019 do dnia 31.12.2019 r.

3 etap – od 01.01.2020 r do dnia 31.12.2020 r

**V. TERMIN PŁATNOŚCI** – 30 dni od daty podpisania umowy ( 1 etap) i po każdym następnym etapie realizacji zamówienia

#### **VI. KRYTERIUM OCENY OFERT**

Kryteria oceny ofert:

1. Cena - 80%
2. Kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia - 20%

Zakres oceny kryterium nr 2

Podkryteria:

2. doświadczenie w zakresie realizacji projektów związanych z:

Ad. 1 i 2 : profilaktyką, leczeniem i doradztwem w zakresie uzależnienia od tytoniu- max. ocena 20 pkt.

Ad. 3: realizacją projektów z elementami grafiki

- 1 projekt - 5 pkt.
- 2-3 projekty -10 pkt.
- 4 lub więcej - 20 pkt

#### **VII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT**

Oferty prosimy nadsyłać w wersji elektronicznej, ze wskazaniem cen netto oraz brutto.

Adres e-mail: irena.przepiorka@coi.pl.

W tytule prosimy o wskazanie: Strona internetowa Telefonicznej Poradni Pomocy Palącym  
**do dnia 06.08.2018 r. godz. 10.00**

#### **VIII. OTWARCIE OFERT** nastąpi dnia 06.08.2018 r. godz. 10.30

Ogłoszenie wyników zostanie zamieszczone na stronie internetowej  
[www.pzetargi.coi.pl](http://www.pzetargi.coi.pl).



## IX. INFORMACJE DODATKOWE

- Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- Oferent przed upływem terminu składania ofert może zmienić lub wycofać swoją ofertę.
- Złożenie oferty jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację danych Wykonawcy.
- W toku badania i oceny oferty Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- Oferenci zainteresowani złożeniem oferty mogą w razie wątpliwości kierować pytania do Ireny Przepiórki tel.:22 570 86 36 lub adres mailowy irena.przepiorka@coi.pl do dnia 02.08.2018 r do godz. 10.00. Odpowiedzi będą zamieszczane na stronie [www.przetargi.coi.pl](http://www.przetargi.coi.pl)
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania ofertowego na każdym etapie bez podania przyczyny.

## X. KLAUZULA INFORMACYJNA Z ART. 13 RODO

- Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:
- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Dyrektor Centrum Onkologii-Instytut im. Marii Skłodowskiej-Curie w Warszawie, ul. Wawelska 15B
- kontakt do inspektora ochrony danych osobowych w Centrum Onkologii-Instytut im. Marii Skłodowskiej -Curie w Warszawie, ul. Wawelska 15B: iod@coi.pl
- w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- posiada Pani/Pan:
  - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
  - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
  - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
  - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;